

高等学校サンプリング

更新日: 2019/5/30

種別: ルートサンプリング

MS NO: 0162

業種: 高等学校



全国の公立・私立高等学校において教諭から生徒への手渡しサンプリングプロモーションが可能です。実施にあたっては、各学校の承諾、及び協力体制の確保を必須とし、企画ごとに申込みを受けることにより、効果的なサンプリングが可能です。



ターゲット

高等学校1～3年生までの生徒、高等学校教諭

2点配布(サンプル品+リーフレットなど)の場合、PP袋に入れるなどアセンブリが必須となります。
※弊社でのアセンブリ作業も可能です(別途費用)

実施方法・場所

ホームルーム、学校行事、生活指導、保健指導、クラブ活動などのタイミングで教諭より直接手渡し配布

※エリア(都道府県)のセグメントが可能です。配布ツールにより学年・部活動・男女指定可能です。
その他セグメントについては内容により追加フィーが発生しますので、都度ご確認ください。
※教育機関で配布するにふさわしいとされた、教育の一環で配布できる内容のツールのみ配布可能です。詳細は別途ご相談ください。
※紙媒体のみの配布は基本的にできません。(要サンプル品・ノベルティ)
※「中等教育学校(後期課程)」が入る場合もございます。

実施期間

1ヶ月間を目途にお預かり数量の撒き切りをもって配布終了
※学校の都合により実施できない時期もございます。案件毎に都度調整致しますのでご相談ください。

実施可能数(MIN・MAXロット)

1校あたり(平均) : 約300部～800部
MIN配布数 : 10,000部
MAX配布数 : 1,000,000部 ※案件毎に要相談
※1校あたり配布数は、学校の規模により大きく異なります。
※上記配布可能数は、配布物の大きさ・形状により異なる場合があります。
※各校配布数量の割り振りは、弊社にて調整させていただきます。ご了承下さいませ。

実施料金/その他備考

10,000部 : お問い合わせください
50,000部 : “
100,000部 : “

※審査: 内容審査、デザイン審査があります。
※料金: 梱包および各校までの配送費は別途になります。配送費は実施内容により変動するため都度御見積致します。
※消費税: 別途になります。
※納品: 弊社指定倉庫一括納品となります。配布物の重量や大きさによっては分納をお願いする場合があります。
※その他: 極端に大きいサイズのは配布できません。配布物のサイズに関しては都度ご相談下さい。
※その他: 実施校は実施決定後、各学校へ打診の上決定いたします。
※その他: 実施可能校数は、学校の事情により変動する場合がございます。
※その他: 実施校決定後、学校の都合により急遽実施ができなくなる場合がございます。その際はご指定条件に合った代替校を再度ピックアップし、その学校での実施へ切り替えになります。

実施スケジュール ※1万部実施、申込みと同時に渉外に必要なデータを提供、かつアセンブリ作業がない場合の目安

申込: 実施45日前 / 納品: 実施10営業日前

※上記はあくまでも目安です。内容によってスケジュールは調整できる場合がありますので都度ご相談下さい

媒体情報

交渉可能校数・生徒数

【引用】平成30(2018)年度学校基本調査(文部科学省)

都道府県	全体数 ※		都道府県	全体数 ※			
	高等学校数	生徒数		高等学校数	生徒数		
北海道	北海道	280	125,164	近畿	滋賀	56	39,473
東	青森	77	34,902	京都	105	70,815	
	岩手	80	33,689	大阪	260	226,957	
	宮城	94	59,942	兵庫	205	139,953	
	秋田	54	23,947	奈良	53	35,745	
	山形	61	30,160	和歌山	47	26,489	
北	福島	111	50,924	中	鳥取	32	15,033
	茨城	121	77,044	島根	47	18,590	
北	栃木	75	53,276	岡山	86	53,688	
	群馬	79	52,160	国	広島	131	71,948
首都圏	埼玉	194	175,655	山口	79	33,868	
	千葉	183	150,698	四	徳島	39	19,075
	東京	429	314,385	香川	40	26,479	
	神奈川	235	206,716	愛媛	66	33,942	
甲	新潟	102	56,649	高知	47	19,060	
	富山	53	28,286	九	福岡	165	130,736
信	石川	56	31,987	佐賀	51	24,527	
	福井	35	22,265	長崎	79	37,694	
越	山梨	42	24,592	熊本	76	47,590	
	長野	100	57,224	大分	55	31,329	
北	岐阜	81	55,400	宮崎	54	31,318	
	静岡	138	98,846	鹿児島	89	45,985	
東	愛知	221	197,385	沖縄	64	45,721	
	三重	70	48,350	全国総計	4,897	3,235,661	

実施実績

配布ツール	エリア	配布人数
飲料(炭酸)	全国	300,000人
飲料(栄養ドリンク)	全国	200,000人
洗顔	全国	150,000人
デオドラント製品	全国	100,000人
飲料(栄養ドリンク)	全国	100,000人
飲料(アーモンドミルク)	全国	50,000人
食品(グミ)	東阪名	10,000人



実施報告 ※配布完了報告書の提出時期は、実施規模・時期・内容により異なります

実施終了後、実施校から収集する意見をまとめた「配布完了報告書」を提出。

	実施フロー	渉外事務局作業内容	
STEP1	渉外開始	<ul style="list-style-type: none"> ・渉外先選定 ・DM送付 	<p>実施内容・実施規模・エリア・ターゲットに応じて、弊社ネットワークで保有する候補リストの中から渉外先候補を選定し、各渉外先へ企画内容および商品概要をDMで送付。</p> <p>※渉外数は、ご指定のエリアや規模、セグメントに応じて、これまでの実績をもとに弊社にて調整するため都度変動いたします。</p> <p>※渉外先リストの事前提出は出来かねます。</p>
STEP2	申込受付・実施先選定	<ul style="list-style-type: none"> ・電話渉外 ・実施先選定 	<p>渉外先に対して、弊社事務局からアウトバウンドコールにて企画趣旨や実施内容を説明の上、企画への参加可否を確認し承諾を得る。実施条件に適した施設を弊社にて選定・調整の上、実施リストをまとめる。</p>
STEP3	実施リストご提出	<ul style="list-style-type: none"> ・実施リスト作成 	<p>実施先の確定後に、実施リスト(施設名・住所・配布数)を提出。</p> <p>※実施確定後に、実施施設に対してのお断りはできません。</p>
STEP4	配布ツールご納品・発送作業	<ul style="list-style-type: none"> ・倉庫納品 ・配送手配 	<p>弊社指定倉庫に配布ツールを納品いただき、各実施先の配布数に仕分け、梱包等の発送作業を実施。各実施先には挨拶状および配布指示書・実施確認書を同梱して配送。</p> <p>※配布指示書には、配布対象者や配布方法を記載して、配布ルールの理解・徹底を促します。</p> <p>※実施確認書は、配布終了後に必要事項を記入して事務局までFAX返信してもらい、実施のエビデンスとします。</p>
STEP5	実施先へ納品・配布開始	<ul style="list-style-type: none"> ・納品確認 ・配布開始 	<p>配布ツールの実施先への納品を確認。配布ツールが届き次第、実施先の施設スタッフから配布ターゲットに手渡して配布。</p>
STEP6	配布管理・配布終了確認	<ul style="list-style-type: none"> ・配布進捗管理 ・配布終了確認 	<p>(実施期間が長い場合)配布途中で進捗確認を実施。配布終了後、各実施先から実施確認書をFAXで回収。あわせて電話での配布終了確認を実施し、実施全施設から配布終了の確認を得る。</p>
	ご報告	<ul style="list-style-type: none"> ・報告書提出 	<p>実施終了後、報告書を作成し提出。</p> <p>※概要・ツール画像・実施リスト・コメント等をまとめたもの。任意協力先から配布風景写真の提出があった場合は写真を添付します。</p>